

TÀI LIỆU ÔN TẬP
Kỳ xét tuyển viên chức các đơn vị sự nghiệp thuộc
Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Gia Lai năm 2023
(Kèm theo Thông báo số 08/TB-HĐTDVC ngày 29/12/2023 của Hội
đồng tuyển dụng viên chức năm 2023)

I. KIẾN THỨC CHUNG (dành cho các vị trí dự tuyển)

- Luật Viên chức năm 2010; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Cán bộ, công chức và Luật Viên chức năm 2019;
- Nghị định số 115/2020/NĐ-CP ngày 25/9/2020 của Chính phủ quy định về tuyển dụng, sử dụng và quản lý viên chức;
- Thông tư số 06/2020/TT-BNV ngày 02/12/2020 của Bộ Nội vụ ban hành Quy chế tổ chức thi tuyển, xét tuyển công chức, viên chức, thi nâng ngạch công chức, thi hoặc xét thăng hạng chức danh nghề nghiệp viên chức; Nội quy thi tuyển, xét tuyển công chức, viên chức, thi nâng ngạch công chức, thi hoặc xét thăng hạng chức danh nghề nghiệp viên chức.

II. KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH

STT	Vị trí tuyển dụng	Đề cương
1	Công nghệ thông tin, thư viện điện tử	<ul style="list-style-type: none">- Luật An ninh mạng số 24/2018/QH14, Chương II, Chương V;- Nghị định số 93/2020/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của Luật Thư viện. Mục 6 Liên thông thư viện (từ Điều 24 đến Điều 30);- Quyết định số 206/QĐ-TTg ngày 11/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt “Chương trình chuyển đổi số ngành thư viện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”.
2	Thư viện viên	<ul style="list-style-type: none">- Luật Thư viện số 46/2019/QH14, Chương I, Điều 6; Chương III, Điều 24, Điều 30, Điều 33; Chương IV, Mục 1, Điều 40, Điều 41;- Thông tư số: 05/2022/TT-BVHTTDL ngày 04 tháng 08 năm 2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Hướng dẫn hoạt động thư viện lưu động và luân chuyển tài nguyên thông tin: Chương II, Điều 6, Điều 10.
3	Nghiệp vụ huấn luyện và thi đấu thể dục thể thao	<ul style="list-style-type: none">- Luật Thể dục, Thể thao số 77/2006/QH11; Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Thể dục, Thể thao ngày 14/6/2018: Chương III, Mục 1, Điều 31 đến Điều 43;- Nghị định số 36/2019/NĐ-CP ngày 29/4/2019 của Chính phủ về quy định chi tiết một số điều luật của

		<p>Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thể dục, Thể thao: Chương II, Điều 3 đến Điều 5; Chương III, Điều 9 đến Điều 17;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nghị định số 152/2018/NĐ-CP ngày 07/11/2018 của Chính phủ về Quy định một số chế độ đối với huấn luyện viên, vận động viên thể thao trong thời gian tập trung tập huấn, thi đấu: Điều 3 đến Điều 7; - Thông tư số 86/2020/TT-BTC ngày 26/10/2020 của Bộ Tài Chính về Quy định chi tiết chế độ dinh dưỡng đặc thù đối với huấn luyện viên thể thao thành tích cao, vận động viên thể thao thành tích cao: Điều 1 đến Điều 3; - Thông tư số 04/2022/TT-BVHTTDL ngày 28/07/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Trung tâm huấn luyện và thi đấu thể thao tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương; - Nghị quyết số 13/2021/NQ-HĐND ngày 10/12/1021 của Hội đồng nhân dân tỉnh Gia Lai về Quy định mức tiền thưởng đối với vận động viên, huấn luyện viên, đoàn thể thao lập thành tích tại các đại hội, giải thi đấu thể thao cấp quốc gia, khu vực, cấp tỉnh, cấp huyện áp dụng trên địa bàn tỉnh Gia Lai; - Quyết định số 310/QĐ-UBND ngày 10/6/2023 Phê duyệt Đề án phát triển thể thao thành tích cao tỉnh Gia Lai giai đoạn 2023-2025 định hướng đến năm 2030; - Kế hoạch số 81/KH-SVHTTDL ngày 10/08/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc triển khai Đề án phát triển thể thao thành tích cao tỉnh Gia Lai giai đoạn 2023-2025 định hướng đến năm 2030.
4	<p>Nghiệp vụ tuyên truyền, cổ động, triển lãm</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bộ Văn hóa, Thể Thao và Du lịch (Cục Văn hóa cơ sở) (2013), <i>Tài liệu nghiệp vụ văn hóa cơ sở</i>, Nhà xuất bản Hà Nội, Hà Nội. - Hà Văn Tăng chủ biên (2004), <i>Tài liệu Nghiệp vụ Văn hóa-Thông tin cơ sở</i>, Bộ Văn hóa Thông tin (Cục Văn hóa-Thông tin cơ sở), Hà Nội. - Luật Quảng cáo 2012; Điều 8, chương I; Điều 12, 14, chương II; Điều 17, 18, mục 1, chương III; Điều 27, 28, 33, mục 4, chương III. - <u>Nghị định 38/2021/NĐ-CP</u> về quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo; Điều 17, 18, 19, mục 4, chương II; Điều 34, 35, mục 1,

		<p>chương II; Điều 42, 43, 45, 48, mục 3, chương III.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Nghị định 70/2021/NĐ-CP</u> sửa đổi Nghị định 181/2013/NĐ-CP hướng dẫn Luật Quảng cáo. - Một số khái niệm (phụ lục kèm theo)
5	Nghiệp vụ biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp ca, múa, nhạc	<ul style="list-style-type: none"> - Giáo trình lý thuyết âm nhạc cơ bản (CHƯƠNG I) https://novaspro.vn/upload/files/giao_trinh_mon_ly_thuyet_am_nhac_co_ban.pdf - TOP 45 câu hỏi nhạc lý cơ bản. (https://bloghocpiano.com/cau-hoi-nhac-ly-co-ban/) - Tài liệu hình thức, thể loại âm nhạc – Nhà xuất bản Đại học sư phạm (https://nottram.edu.vn/tai-lieu-hinh-thuc-the-loai-am-nhac/)
6	Nghiệp vụ thông tin xúc tiến du lịch	<ul style="list-style-type: none"> - Luật Du lịch số 09/2017/QH14 ngày 19 tháng 6 năm 2017 của Quốc hội có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2018. Chương IV, Chương VI. - Nghị định số 168/2017/NĐ-CP của Chính phủ: Quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch. Chương IV.
7	Nghiệp vụ Văn hóa, văn nghệ quần chúng, tuyên truyền lưu động	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị định số 144/2020/NĐ-CP ngày 14/12/2020 của Chính phủ quy định về hoạt động nghệ thuật biểu diễn. - Thông tư 20/2017/TT-BVHTTDL ngày 09/12/2014 của Bộ VHTTDL quy định hoạt động của đội tuyên truyền lưu động cấp tỉnh và cấp huyện. - Quyết định số 01/2019/QĐ-UBND ngày 04/01/2019 của UBND tỉnh Gia Lai về quy định định mức hoạt động của Đội tuyên truyền lưu động cấp tỉnh, cấp huyện và mức chi bồi dưỡng biểu diễn, luyện tập đối với các thành viên đội nghệ thuật quần chúng cấp tỉnh, cấp huyện trên địa bàn tỉnh Gia Lai. - Bài viết “Nâng cao chất lượng và hiệu quả các chương trình tuyên truyền lưu động hiện nay”, tác giả TS Trần Đăng Khoa (link: http://quanlyvanhoa.hcmuc.edu.vn/nang-cao-chat-luong-va-hieu-qua-cac-chuong-trinh-tuyen-truyen-luu-dong-hien-nay)

PHỤ LỤC

Đề cương một số khái niệm vị trí tuyển dụng Nghịệp vụ tuyên truyền, cổ động, triển lãm

1. Bộ Văn hóa, Thể Thao và Du lịch (Cục Văn hóa cơ sở) (2013), *Tài liệu nghiệp vụ văn hóa cơ sở*, Nhà xuất bản Hà Nội, Hà Nội.
2. Hà Văn Tăng chủ biên (2004), *Tài liệu Nghiệp vụ Văn hóa-Thông tin cơ sở*, Bộ Văn hóa Thông tin (Cục Văn hóa-Thông tin cơ sở), Hà Nội.

Khái niệm Cổ động, cổ động chính trị và cổ động trực quan

Cổ động:

Cổ động là thông tin giải thích tập trung vào một sự kiện, sự việc cụ thể, thiết thực có liên quan đến số đông người đang diễn ra trong đời sống xã hội nhằm tạo ra ấn tượng trong một nhóm người hay số đông người để cổ vũ, động viên họ tích cực hành động theo mục đích của chủ thể cổ động đã đặt ra.

Cổ động là một hoạt động mang tính xã hội và được dùng để thông tin, giải thích, cổ vũ cho bất kỳ sự kiện, sự việc xảy ra trong bất kỳ một lĩnh vực nào trong đời sống xã hội, như: kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội, thậm chí dùng để quảng cáo, rao vặt, bán hàng... Cổ động thường sử dụng lời nói, tranh, ảnh, sách, báo, khẩu hiệu, biểu ngữ, áp phích, tờ rơi, thơ ca, hò vè, điện ảnh, hội chợ, hội thi, triển lãm, tham quan và hoạt động văn hóa, văn nghệ của ngành văn hóa và thông tin... để cung cấp thông tin, phổ biến kiến thức, giải thích rõ ràng về sự kiện, hiện tượng diễn ra trong đời sống xã hội nhằm thu hút, lôi kéo quần chúng và thúc đẩy họ hành động nhằm đạt được mục đích của chủ thể cổ động.

Cổ động chính trị:

Cổ động chính trị là một bộ phận quan trọng nhất của cổ động xã hội, trước hết, nó bao trùm các sự kiện, sự việc của lĩnh vực chính trị trong đời sống xã hội, quan hệ giữa các giai cấp, các dân tộc, các quốc gia và bao gồm những sự kiện, hiện tượng có ý nghĩa chính trị diễn ra trong các lĩnh vực khác của đời sống xã hội (như trong kinh tế, văn hóa...).

Cổ động chính trị thường sử dụng lời nói, tranh, ảnh, sách, báo, tờ, khẩu hiệu, biểu ngữ, các cụm cổ động ngoài trời, áp phích, tờ rơi, điện ảnh, hội chợ, hội thi, triển lãm, tham quan và hoạt động văn hóa, văn nghệ của ngành văn hóa và thông tin... nhưng chỉ phục vụ cho các nhiệm vụ chính trị của giai cấp, của dân tộc hay của một chính đảng.

Cổ động trực quan:

Cổ động trực quan là sử dụng các phương pháp, hình thức tác động trực tiếp, chủ yếu vào vào mắt (vào thị giác) của con người, tạo ra ở họ một ấn tượng về một vấn đề nhất định làm cho họ hiểu và hành động theo mục đích cần đạt được của công tác cổ động.

Hiện nay, trong công tác tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ cho các ngày kỷ niệm, ngày lễ lớn và các sự kiện chính trị trọng đại của đất nước... những phương thức được sử dụng trong cổ động trực quan là: Quốc kỳ, Đảng kỳ, ảnh lãnh tụ, các loại cờ trang trí; khẩu hiệu, biểu ngữ, tranh cổ động, cụm cổ động ngoài trời, áp phích, tờ rơi; phim ảnh, truyền hình, bảng điện tử, mạng xã hội; hoạt động văn hóa, văn nghệ; hội thi, hội chợ, triển lãm; tham quan di tích lịch sử văn hóa, tham quan điển hình tiên tiến và hoạt động của các đội tuyên truyền lưu động.

Triển lãm là việc tổ chức trưng bày tác phẩm, hiện vật, tài liệu tập trung trong một thời gian, tại một không gian nhất định theo các hình thức khác nhau, bằng các phương tiện kỹ thuật khác nhau nhằm mục đích giới thiệu, công bố, phổ biến trong xã hội, cộng đồng.

Tranh cổ động là gì?

Tranh cổ động là một thể loại của nghệ thuật đồ họa. Ngôn ngữ đồ họa trong tranh cổ động được kết hợp với ngôn ngữ chữ viết một cách rất cô đọng, súc tích, tác động trực tiếp, mạnh mẽ vào thị giác của người xem, chuyển đến mọi người những thông điệp bằng trực quan sinh động, hấp dẫn, dễ đi vào lòng người.

Khái quát về thông tin tuyên truyền cổ động và tuyên truyền cổ động trực quan

Thông tin tuyên truyền cổ động là một lĩnh vực hoạt động giữ vị trí hết sức quan trọng trong công tác xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở. Thông tin tuyên truyền cổ động có tác động trực tiếp tới tư tưởng, đạo đức, lối sống, nếp sống, của mỗi người dân và cộng đồng dân cư ở địa bàn cơ sở. Thông tin tuyên truyền cổ động có tác động định hướng dẫn dắt nhằm xây dựng nền tảng chính trị, tư tưởng để bảo đảm sự lãnh đạo của Đảng, tăng cường sự đoàn kết giữa Đảng, chính quyền, các đoàn thể và quần chúng; bảo đảm để cùng xây dựng và tổ chức thực hiện các mục tiêu kinh tế-xã hội, làm cho đời sống vật chất, tinh thần của nhân dân ngày càng được nâng cao, thực hiện dân giàu, nước mạnh, xã hội dân chủ, công bằng, văn minh.

Đánh giá về vai trò, vị trí của công tác thông tin tuyên truyền cổ động đã có nhận xét khái quát “Công tác thông tin tuyên truyền cổ động luôn giữ vị trí quan trọng trong công tác tư tưởng bởi lẽ nó là công cụ chỉ đạo, thông tin, tuyên truyền, vận động trực tiếp của Đảng, chính quyền tới nhân dân ở cơ sở. Với nhiều hình thức nhằm phổ biến đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, sự lãnh đạo chỉ đạo các biện pháp cụ thể của chính quyền cơ sở để nhân dân thực hiện các mục tiêu kinh tế xã hội trong từng giai đoạn, từng hoàn cảnh nhất định. Với nhiều hình thức tổ chức hoạt động phong phú như: tuyên truyền cổ động bằng tin tức, cổ động bằng lời nói trực tiếp, tuyên truyền bằng cổ động trực quan, sử dụng hoạt động văn nghệ... sinh động hấp dẫn đã cổ vũ nhân dân hành động cách mạng thiết thực, cổ súy cho các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động lớn ở địa phương làm lan tỏa rộng lớn trên phạm vi cả nước, toàn xã hội có tác động động viên cổ vũ toàn đảng, toàn dân thực hiện”.

Công tác thông tin tuyên truyền cổ động có tác động trực diện tới quần chúng nhân dân, phản ánh thể hiện các hành động cách mạng của quần chúng nhân dân dưới sự lãnh đạo của Đảng, nói một cách cụ thể hơn, công tác thông tin tuyên truyền cổ

động là một trong những phương tiện hữu hiệu nhất để chuyển tải chủ trương đường lối của Đảng, chính sách của nhà nước đến nhân dân, cổ súy động viên toàn xã hội thực hiện. Chính vì lẽ đó “Việc sử dụng những thông tin nhằm phản ánh các hoạt động của xã hội, của nhân dân đang thực hiện các nhiệm vụ cách mạng do Đảng Cộng sản Việt Nam lãnh đạo; sử dụng những thông tin nhằm định hướng nhận thức, tư tưởng của quần chúng theo sự chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền, đoàn thể chính trị... để tập hợp và tổ chức quần chúng hành động hoàn thành công việc, nhiệm vụ trong từng hoàn cảnh cụ thể, ở từng thời điểm nhất định được gọi là công tác thông tin tuyên truyền cổ động”. Công tác thông tin tuyên truyền cổ động có hiệu ứng tốt nhất không thể là thông tin tuyên truyền chung chung mà nội dung tuyên truyền phải gắn với địa điểm, không gian, thời gian cụ thể; gắn với nội dung tuyên truyền thật thiết thực với những vấn đề, sự kiện nổi bật đang được nhân dân ở cơ sở đang quan tâm. Nội dung của công tác tuyên truyền cổ động phải chỉ ra được những công việc thiết thực, cụ thể để động viên cổ vũ mọi người làm theo. Do vậy, yêu cầu biện pháp cơ bản trong công tác thông tin tuyên truyền cổ động là nêu điển hình, nêu lên những hình mẫu, khuôn mẫu rõ ràng, có lý lẽ thiết thực... để thuyết phục mọi người được thể hiện thông qua các hình thức tuyên truyền rất sinh động, hấp dẫn, gần gũi với đời sống nhân dân.

Về nội dung công tác thông tin tuyên truyền cổ động được thể hiện thông qua một số hình thức đó là:

– Thông tin tuyên truyền cổ động bằng tin tức: là phản ánh một sự kiện, một sự việc, một hiện tượng mới xảy ra được thuật lại một cách ngắn gọn, dễ hiểu nhằm đem lại cho người nghe, người đọc, người xem nhận thức mới, khiến họ suy nghĩ và hành động theo một phương hướng nhất định. Phương tiện tuyên truyền bằng tin tức là các trạm tin, bảng tin được xây dựng ở các tụ điểm dân cư, gần nơi sinh hoạt văn hóa văn nghệ, hội họp...

– Thông tin tuyên truyền cổ động bằng lời nói trực tiếp: là hình thức hoạt động thường xuyên, sử dụng ngôn ngữ nói để truyền đạt chủ trương đường lối của đảng, chính sách pháp luật của nhà nước, biện pháp chỉ đạo tổ chức thực hiện của chính quyền địa phương đối với quần chúng.

– Thông tin tuyên truyền cổ động bằng các hình thức trực quan: là phương pháp, hình thức tác động trực tiếp chủ yếu vào mắt con người, tạo nên ấn tượng về một vấn đề nhất định theo mục đích mà người tuyên truyền, người cổ động muốn truyền đạt tới người xem, để họ hiểu và làm theo. Phương pháp tuyên truyền cổ động trực quan có sức thuyết phục, lôi cuốn mạnh mẽ quần chúng, gắn kết giữa công tác tuyên truyền với tổ chức hành động và triển khai thực hiện.

– Thông tin tuyên truyền cổ động bằng các hình thức văn nghệ: là phương pháp sử dụng các loại hình văn học, nghệ thuật để chuyển tải nội dung đường lối chính sách của Đảng, pháp luật của nhà nước, các nhiệm vụ chính trị, các biện pháp chỉ đạo của chính quyền tới nhân dân.